

Fintech-Revolution

5. Konferenz
für Finanztechnologie

24. September 2019
Frankfurt am Main

BANKMAGAZIN live

Keynotes
von
Georg Hauer,
N26 GmbH (angefragt),
Michael Koch,
Deutsche Bank AG

Start-ups bringen frischen Wind in die Finanzwelt.

Auf der Konferenz erfahren Banken, Sparkassen, Versicherer, Gründer und Investoren, warum sich eine Zusammenarbeit untereinander lohnt.

PROGRAMM-HIGHLIGHTS

Ob Mobile Moment, Plattform-Ökonomie, Payment, Robo Advisory, moderne Identifikationslösungen und zukunftsweisende Ansätze für Versicherer, es erwarten Sie Vorträge und Diskussionen mit erfolgreichen Fintechs und innovativen traditionellen Playern!

ZWEI PARALLELE SESSIONS

Identifikation und
Datenmanagement

Versicherung und
Innovationen

Teilnehmerkreis

- Teilnehmer sind Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter von Banken, Sparkassen, Versicherern, Finanzdienstleistern und Börsen, die sich über die Entwicklungen der Digitalisierung und die Auswirkungen des Fintech-Booms informieren wollen und müssen.
- Aber auch Gründer und Verantwortliche in Start-ups, die sich einen Überblick über die digitalen Ansätze in der traditionellen Finanzindustrie verschaffen wollen und Austausch mit den etablierten Anbietern suchen, sind eingeladen.
- Außerdem ist die Konferenz eine Plattform für Investoren, Berater, Wissenschaftler und Dienstleister, die Finanzindustrie und Fintechs unterstützen.

Fintech-Revolution

Die jungen Wilden werden erwachsen

Die jungen Finanztechnologie-Unternehmen sind endgültig in der Mitte des Finanzsektors angekommen. Nach einer Analyse der Deutschen Bank kooperieren inzwischen 90 Prozent der Kreditinstitute mit einem Fintech. Die zunehmende Zusammenarbeit stärkt beide Seiten: Die jungen Unternehmen bekommen Zugang zur Kundenbasis der Traditionshäuser und können so schneller wachsen, die etablierten Institute bekommen Zugang zu den neuen Technologien der Fintechs und können so ihre Geschäfte schneller digitalisieren.

Zugleich expandieren einzelne Start-ups gewaltig. Sie haben sich auf den Weg gemacht, zu großen Technologie-Unternehmen, zu Big Techs, zu werden. Noch ist es ein Stück Weg, bis sie gleichauf mit Amazon, Facebook oder Google agieren. Doch die Direktbank N26, die inzwischen mehr als 2,5 Millionen Kunden und 800 Mitarbeiter hat, konnte kürzlich 130 Millionen Euro an Finanzmitteln einwerben. Die Open-Banking-Plattform Deposit Solutions fand Finanzierer für rund 90 Millionen Euro, und der Company Builder Finleap gewann Investoren, die immerhin noch knapp 42 Millionen Euro zur Verfügung stellen. Dem Mittelstandsfinanzierer Creditshef ist gar der Börsengang gelungen. Die Fintechs werden erwachsen und als Spieler im deutschen Finanzgeschäft mehr und mehr akzeptiert.

In unserer diesjährigen Konferenz wollen wir deshalb erfolgreiche Fintechs und innovative Etablierte gleichermaßen zu Wort kommen lassen. Den Vormittag schließen wir mit einer Podiumsdiskussion, wo wir darüber debattieren, ob und wie sich Innovationsprozesse in Start-ups und Traditionsunternehmen unterscheiden. Am Nachmittag bieten wir zwei Stränge an. Zum einen werden wir uns mit dem Thema „Identifikation und Datenmanagement beschäftigen, im zweiten Strang geht es um „Versicherungen und Innovationen“.

Wir freuen uns auf Sie!



Stefanie Burgmaier
Herausgeberin Bankmagazin
und Geschäftsführerin,
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH



Professor Dr. Volker Brühl
Geschäftsführer,
Center for Financial Studies am
House of Finance der Goethe-
Universität Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und profitieren Sie!

- Es erwarten Sie hochkarätige Referenten, spannende Vorträge, und inspirierende Diskussionsrunden.
- Nutzen Sie die Konferenz zum Netzwerken – Kaffeepausen und gemeinsames Mittagessen bieten Ihnen Möglichkeiten für interessante Gespräche in angenehmer Atmosphäre.
- Eine begleitende Fachausstellung informiert über innovative Produkte und Dienstleistungen.



Programm, 24. September 2019

Moderation: Stefanie Hühlig, Chefredakteurin Bankmagazin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

- 9.00 Eröffnung des Kongresses**
Stefanie Hühlig, Chefredakteurin Bankmagazin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Professor Dr. Volker Brühl, Geschäftsführer, Center for Financial Studies, Goethe-Universität Frankfurt am Main
- 9.15 Ein Blick hinter die Kulissen von N26**
KEYNOTE **Georg Hauer**, General Manager Deutschland/Head of Lifecycle Marketing Global, N26 GmbH (angefragt)
- 9.45 "Deutsche Bank Mobile"-App & Plattformstrategie**
KEYNOTE **Michael Koch**, Managing Director CDO Privat- und Firmenkunden Deutschland, Deutsche Bank AG
- 10.15 Der deutsche Fintech-Markt aus Sicht eines Investors**
 N.N., PE Gesellschaft
- 10.45 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee im Ausstellungsbereich**
- 11.15 Banken in der Fintech-Revolution: Aufbruch in die Plattform-Ökonomie**
Hartmut Giesen, Leiter Business Development im Bereich Fintech, Max Heinr. Sutor oHG
- 11.45 Von Open Banking zum Denken in Ecosystemen**
Oliver Dlugosch, CEO, NDGIT GmbH

Podiumsdiskussion

- 12.15 Innovationsprozesse bei Start-ups und in traditionellen Unternehmen – Gemeinsamkeiten und Unterschiede**
 Moderation: Stefanie Hühlig
 Mit den Referenten des Vormittags. G. Hauer, M. Koch, N.N., H. Giesen, O. Dlugosch
- 13.00 Gemeinsames Mittagessen im Ausstellungsbereich**

Parallele Sessions

- 14.15 Identifikation und Datenmanagement** **1**
Versicherung und Innovationen **2**
- 15.45 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee im Ausstellungsbereich**
- 16.15 Die Zukunft der Vermögensverwalter**
Thomas Bloch, Head of Corporate Development, Moneyfarm
- 16.45 Moderne Unternehmensfinanzierung – zwischen Fintech und Bank**
Friedrich Hubel, Geschäftsführer, Lendico Deutschland GmbH
- 17.15 Mit dem Nutzer die Zukunft gestalten**
Bernd Wittkamp, Vorsitzender der Geschäftsführung, Star Finanz GmbH
- 18.00 Ausblick und Get-together**
 Bei Fingerfood und Getränken erwarten Sie interessante Gespräche mit Kollegen und Referenten.

Parallele Sessions

- 1 Identifikation und Datenmanagement**
- 14.15 Europäische Identitäts- und Vertrauensplattform Verimi**
Torsten Sonntag, Managing Director CFO/COO, Verimi GmbH
- 14.45 Customer Onboarding – Wie Sie von digitalen Identitäten profitieren können**
Armin Bauer, CTO, IDnow GmbH
- 15.15 State of the Art Identifizierung – reibungsloser digitaler Zugang zu Finanzprodukten**
Timo Hoffmann, Head of Business Development, AUTHADA GmbH

Moderation: Christian Kemper, stellv. Chefredakteur Bankmagazin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

- 2 Versicherung und Innovationen**
- 14.15 Aufbau eines digitalen Versicherers: Chancen und Herausforderungen**
Stephen Voss, Vorstand, Neodigital Versicherung AG
- 14.45 Die Deutsche Familienversicherung – das erste funktionierende Insurtech**
Marcus Wollny, COO, IT-/Betriebsvorstand, DFV Deutsche Familienversicherung AG
- 15.15 Community Life: digital und persönlich**
Claudia Lang, CEO & Co-Founder, Community Life GmbH

Moderation: Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Alle Informationen
zur Veranstaltung online:



www.bankmagazinlive.de

Jetzt anmelden!

790,- Euro*

Abonnenten von BANKMAGAZIN und Versicherungsmagazin sowie CFS-Mitglieder nehmen zum rabattierten Preis von 590,-* Euro teil.

*zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Veranstaltungsort

**Evangelische Akademie
Frankfurt**

Römerberg 9
60311 Frankfurt am Main

www.hausamdom-frankfurt.de

Ihr Ansprechpartner

Judith Ballweg

Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

Telefon +49 611 7878-515

Telefax +49 611 7878-452

judith.ballweg@springernature.com

www.bankmagazinlive.de

Veranstalter

Die Veranstaltungen von Bankmagazinlive sind im Fokus der Fach- und Führungskräfte in Banken, Sparkassen und der Finanzwirtschaft. Es erwarten Sie innovative Fachtagungen zu aktuellen bankrelevanten Themen – aus den Blickwinkeln von Forschung, Entwicklung und Anwendung.

Die Medienfamilie rund um Bankmagazin versorgt die Führungskräfte der Finanzwirtschaft mit dezidiertem, stets aktuellem Fachwissen.

SpringerGabler mit seiner Marke Bankmagazin ist Teil von Springer Nature, einer der weltweit führenden Verlagsgruppen für Wissenschafts-, Bildungs- und Fachliteratur.

BANKMAGAZIN live



Nutzen Sie
diesen Branchentreff,
um wertvolle
Kundenkontakte
zu knüpfen!

Ihre Präsentationsplattform

Stellen Sie Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen dem anwesenden Fachpublikum vor:

Als Aussteller in unserer exklusiven Fachausstellung und/oder als Sponsor mit attraktiver werblicher Darstellung.

Über die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten informiert Sie gerne:

Elke van Lon

Telefon +49 611 7878-320

elke.vanlon@springernature.com

Medienpartner

BANKMAGAZIN

**versicherungs
magazin**